

# OÙ ÊTRE PRÉSENT COMME OBNL SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

## FACEBOOK



Facebook offre une belle opportunité à une compagnie de créer une plateforme où les clients peuvent s'exprimer, où elle peut faire des ventes, créer des événements et partager des liens pertinents pour son public

## TWITTER

Vous pouvez utiliser Twitter plus pour faire des connections avec vos audiences pertinentes, participer à des conversations sur des sujets qui comptent pour vous. Ces connexions peuvent mener à la création d'un réseau de clients loyaux.



## INSTAGRAM



L'environnement d'Instagram permet de créer du contenu fiable, authentique, pertinent et personnel. Avec ses divers fonctionnalités, il est l'outil idéal pour inspirer notre audience.

## TIK TOK

Tik Tok est la plus récente plateforme qui s'adresse surtout aux jeunes. Son côté spontané et instantané a eu beaucoup d'impact sur la création de contenus plus simples, plus authentiques et moins retouchés



## PINTEREST



Pinterest est l'outil idéal pour accumuler et organiser des images, des liens et des sources d'inspiration sur des thématiques précises. Il est particulièrement répandu chez les designers et artistes.

## YOUTUBE

Pensez YouTube comme une émission de télévision. Il faut avoir une programmation, diffuser vos épisodes toujours au même moment, des bandes-annonces, des résumés des précédents épisodes, des entrevues...

